

あたらしいを、あたりまえに

J:COM

お知らせ

2023年12月14日

JCOM 株式会社

「Web ユーザビリティランキング 2024 〈企業サイト(PC)編〉」 J:COM 企業サイトが第 1 位を獲得

JCOM 株式会社(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:岩木 陽一)の Web サイトが、2023 年 12 月 12 日にトライベック株式会社より発表された「Web ユーザビリティランキング 2024〈企業サイト(PC)編〉」で第 1 位を獲得しました。



Web ユーザビリティランキング 2022 ではランキング圏外の評価という厳しい結果でしたが、Web サイトの全面リニューアルを経て、昨年は第 3 位にランクイン。お客様の声をもとにさらなる改善を積み重ねた結果、「サイト全体の明快性」と「アクセス性」「ナビゲーションの使いやすさ」が高く評価され、今回ついに第 1 位となりました。

今後もお客様視点でさらなる改善に取り組むと共に、Web サイトとアプリをデジタル接点とした One to One コミュニケーションを実現し、お客様体験価値の向上を目指します。



公式サイト



サポートサイト



企業情報サイト



Fun!J:COM サイト

< 参考 >

トライベック・ブランド戦略研究所のユーザビリティランキング 2024<企業サイト(PC編)>について

このランキングは、トライベック株式会社が、各業界から売り上げ上位の国内主要企業 150 社を対象に、全 15 業界・150 サイトのユーザビリティを 5 評価軸(117 項目)で評価したものとなります。

ユーザビリティランキング 2024<企業サイト(PC編)>

<https://brand.tribeck.jp/usability/>

トライベック株式会社のニュースリリース

<https://www.tribeck.jp/newsrelease/2023/20231212.html>

JCOM株式会社について www.jcom.co.jp/

JCOM 株式会社(ブランド名 J:COM、本社:東京都千代田区)は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの 11 社 65 局を通じて約 567 万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力、ホーム IoT 等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約 2,237 万世帯です。番組供給事業においては、14 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※世帯数は 2023 年 9 月末現在の数字です。